

LLENGUATGES AUDIOVISUALS



Alumne/a : Elena Martínez
Mòdul : MP6 Animació i gestió cultural.
Activitat : Activitat avaluació 1.
Animació d'expressions culturals.
Professorat : Carme Canovas



INDEX

1. INTRODUCCIÓ	1
2. JUSTIFICACIÓ	3
3. MARC TEÒRIC	4
4. MARC NORMATIU	4
5. OBJECTIUS	5
6. METODOLOGIA	6
ACTIVITAT 1. PER INFANTS. “ La nostra emissora “	10
ACTIVITAT 2: PER A JOVES “ curtmetratge tour “	13
ACTIVITAT 3. PER ADULTS “ movie week “	15
ACTIVITAT 4. PERSONES GRANS “ marató fotogràfica “	19
7. TEMPORALITZACIÓ	21
8. PRESSUPOST	23
9. PLA DE MARKETING	28
10. AVALUACIÓ	29
11. WEBGRAFIA	32
12. ANNEXOS	33



1. INTRODUCCIÓ

Els llenguatges audiovisuals s'encarreguen de transmetre missatges a través de la imatge i el so, de manera variada i fent ús de les tecnologies o mitjans tecnològics, els llenguatges audiovisuals tenen molta influència dins de la societat ja que són una gran font d'informació, per aquest motiu és necessari tenir en compte la manipulació d'aquesta informació, s'ha d'aconseguir un llenguatge audiovisual creatiu i visualment atractiu, a més de facilitar l'accés a tots.

Dins del llenguatge audiovisuals ja que és un àmbit prou extens, trobem diferents modalitats :

Fotogràfic : Està clar que els missatges audiovisuals faciliten la comunicació (val més una imatge que 1.000 paraules), resulten motivadors i aproximen la realitat a les persones.

Cinematogràfic : És un llenguatge purament visual, els plànols s'organitzen narrativa i rítmicament de manera que la successió entre els mateixos presenti cohesió i sentit.

Radiofònic : Centrem la nostra atenció en la substància expressiva del mitjà radiofònic, el so. Com hem avançat, l'essència del so radiofònic són les formes sonores i no sonores complexes que el constitueixen i el repertori dels recursos expressius i narratius que les organitzen i que coneixem com a muntatge radiofònic.

Televisiu : potencia l'estimulació sensorial i això comporta una visió fragmentada de la realitat. Sovint, la gratificació produïda per l'estimulació sensorial es converteix en un fi per ella mateixa, de manera que el que demana l'espectador de la televisió és l'element sorpresa.

Ciberespai : ha de ser un ecosistema controlat i capat, perquè si no es converteix en una font de distracció, treballa molt la idea que el mal ús de la tecnologia a l'aula provoca més efectes negatius que positius en la formació dels estudiants.

Potser mai fins ara havia sigut tan fàcil per a àmplies capes de població, sobretot les més joves i connectades a la tecnologia, produir i difondre



continguts audiovisuals. Això és producte per la millora constant de la tecnologia mòbil.

Basat en això he portat a terme un projecte que es tracta de dinàmiques per als col·lectius d'infantesa, joves , adults i persones grans ón fomenta la interacció amb els llenguatges audiovisuals i potencia la seva utilització per a tots els sectors de la població fent que sorgeixi un augment de la seva utilització de cara a un futur.



2. JUSTIFICACIÓ

Els alumnes de primer i segon de TASCIT, hem detectat la mancança d'activitats i programes en honor a les expressions culturals, després de fer un anàlisi de la realitat trobem a faltar al municipi de Vilanova i la Geltrú programes dedicat a activitats d'expressions culturals, ja que cercant informació, en específic dels llenguatges audiovisuals només hem trobat petits cursos on et formen per l'aprenentatge de programacions audiovisuals, o bé un fotograma on s'utilitza per la realització de fotografies professionals.

Després d'aquesta busqueda trobem a faltar el fet de tenir diferents activitats dedicades als llenguatges audiovisuals, a gaudir i aprendre d'ells i que a més estiguin adaptades a tots els col·lectius per tal d'obtenir una igualtat d'oportunitats dins d'un mateix àmbit.

Amb aquests programa volem aconseguir desenvolupar el potencial perceptiu, imaginatiu, col·laboratiu i expressiu en el procés de creació audiovisual en tots els col·lectius.

En cas dels més petits ens hem centrat en les telecomunicacions, més en concret en el sector radiofònic, els infants fan entrevistes i escoltar a la ràdio, que gràcies al Canal Blau Ràdio ho hem pogut portar a terme. Amb el col·lectiu jove hem portat a terme la realització i creació de diferents curtsmetratges representant a diversos països, que gràcies al teatre principal de Vilanova i la Geltrú ho hem portat endavant. Per als adults, hem dedicat una setmana sencera al cinema i a gaudir d'ell en un àmbit molt diferent, la platja. I per últim per a les persones grans hem dedicat una sessió de formació en fotogràfica, una visita guiada i a més una exposició per exposar allò que han fotografiat i après.

Gràcies a l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú i la proposta del programa dels llenguatges audiovisuals, s'ha pogut portar a terme oferint així les millors instal·lacions com son; el Canal Blau Ràdio, la sala d'exposicions, el teatre principal i la platja. D'aquesta manera podem obtindre resultats positius i econòmics per a tots.



3. MARC TEÒRIC

Els equipaments culturals són instal·lacions dins de Catalunya que es troben en els diferents municipis per tal de complir una funció, aquesta funció depèn del tipus d'instal·lació i del sector de la població al que va dirigit. És a dir, biblioteques, teatres, exposicions... es poden trobar equipaments culturals per a tots els col·lectius.

Al municipi on es trobem, és a dir, Vilanova i la Geltrú, té un ric teixit associatiu i abasta tota les franges d'edat i totes les temàtiques, veuràs que hi ha entitats culturals de tots tipus on pots participar activament i que la suma de totes i tots fa que les entitats siguin protagonistes de la ciutat.

Vilanova i la Geltrú disposa de diferents equipaments culturals entre museus, sales d'exposicions, biblioteques, espais de creació, etc. El model cultural de la ciutat és basa en l'equilibri entre els programes i accions de l'ajuntament i el que desenvolupa el teixit associatiu de la ciutat. Ambdós es complementen i es desenvolupen conjuntament per facilitar-ne la complementarietat i alhora, l'intercanvi de recursos.

Per aquest motiu, aquí us indiquem els equipaments culturals municipals que podeu demanar per desenvolupar les vostres activitats i accions, així com les seves normatives de sol·licitud i funcionament.

La utilització dels diferents edificis i equipaments municipals estan regulats [per la Ordenança Fiscal número 20.](#)

A més de que tots els equipaments de la Xarxa de Centres Cívics ofereixen espais que estan a la disposició de les entitats. Si esteu cercant alguna sala d'actes per ubicar-hi un espectacle de petit format, si el que cerqueu és un espai per exposar la vostra obra creativa, si cerqueu algun despatx, aules polivalents, vestidors... els equipaments cívics donen suport per poder portar-ho a terme.

Per al desenvolupament de la programació d'expressions culturals, en concret centrant-nos en els llenguatges audiovisuals hem portat a terme la realització de 4 activitats per a cada sector de la població que tindran lloc el mes de Maig.



- Activitat 1 anomenada “ **la nostra emissora**” , centrada en el sector d’infantesa, utilitzant el recurs i suport del Canal Blau Ràdio de Vilanova i la Geltrú, ón aquests infants potenciarán l’àmbit de les telecomunicacions i l’utilització de la ràdio.
- Activitat 2 anomenada “ **curtmetratge tour**” , focalitzada al sector de joventut i amb l’ajuda del teatre principal de Vilanova i la Geltrú, ón els adolescents s’encarregaran de portar a terme un curtmetratge representatiu de diferents països.
- Activitat 3 anomenada “ **movie week**” , dedicada al sector de persones adultes, encara que joves majors d’edat també tindran possibilitat d’accedir. Ón es portara a terme un festival del cinema que tindrà una temporalització d’una setmana del 1 al 5 de Maig i és farà a l’aire lliure a la platja de Vilanova i la Geltrú.
- Activitat 4 anomenada “ **marató fotogràfica** “ , centralitzada al sector de persones grans ón es portarà a terme una marató fotogràfica, amb una visita guiada per el centre de Vilanova i la Geltrú i posteriorment una exposició de les fotografies realitzades.

4. MARC NORMATIU

- **Llei 38/1991**, de 30 de Desembre, de les instal·lacions destinades a activitats amb nens i joves.
Les instal·lacions on es porten a terme dinàmiques o activitats per a infants i joves han d'estar en bon servei.
- **Llei 13/2022**, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual.
Fer un ús responsable i adequat de la comunicació audiovisual.
- **DECRET 267/2016**, de 5 de juliol, de les activitats d'educació en el lleure en les quals participen menors de 18 anys.
Autorització per als responsables dels menors de 18 anys per a les activitats d'educació en el lleure.
- **Llei 11/2009**, de 6 de juliol, de regulació administrativa dels espectacles públics i les activitats recreatives.
Responsabilitat en situacions d'espectacles públics i activitats recreatives a Catalunya, regula tres aspectes bàsics, el proporcionar seguretat, qualitat i convivència.
- **Llei Orgànica 1/1982**, de 5 de mayo, de protecció civil del dret d'imatge al honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
Llei que regula i autoritza els drets d'imatge a l'hora de la realització de qualsevol activitat o event educatiu, en el qual sempre s'ha de tenir una protecció civil de cada persona que hi participa.



5. OBJECTIUS

- Desenvolupar el potencial perceptiu, imaginatiu, col·laboratiu i expressiu en el procés de creació audiovisual.
 - Aprenentatge i fonamentació de l'ús de les telecomunicacions dins de l'etapa de la infantesa.
 - Fomentar l'ús dels llenguatges audiovisuals en forma de curtmetratge i enfortir les relacions interpersonals en els adolescents.
 - Potenciar l'àmbit cinematogràfic dins de l'etapa adulta.
 - Formar, potenciar i trobar un punt d'igualtat en l'ús de les tecnologies i la fotografia dins del sector de persones grans.

- Augmentar i potenciar el coneixements i l'ús dels llenguatges audiovisuals.
 - Tallers radiofònics per l'augment del coneixements en les telecomunicacions.
 - Visites guiades pel fonament de Vilanova i la Geltrú.
 - Exposicions fotogràfiques per la potenciació de l'ús de l'edició i percepció fotogràfica.
 - Festivals dedicats al cinema i la seva producció dels diferents gèneres.
 - Tallers dedicats a la creació i realització de petits curtmetratges.



6. METODOLOGIA

Projecte d'animació cultural basat en les expressions culturals a Vilanova i la Geltrú “ llenguatges audiovisuals “.

Dades identificatives de l'entitat responsable

Nom	Oficina de turisme de Vilanova i la Geltrú		
Titularitat	Ajuntament de Vilanova i la Geltrú	CIF	P0830800I
Àmbit territorial d'actuació de l'entitat	Local		
Direcció	Parc de Ribes Roges, Pg. del Carme, s/n, 08800 Vilanova i la Geltrú, Barcelona		
Teléfon	93 815 45 17	Gmail	turisme@vilanova.cat
Persona responsable	Elena Martínez, encarregada i coordinadora del programa d'activitats.		
Clau cultural	Expressions culturals : llenguatges audiovisuals		
Línea d'actuació	Formació Cultural i Promoció de la cultura		
Localització	Vilanova i la Geltrú → Parc de Ribes Roges.		



Calendari	<u>Horari d'hivern:</u> De dimarts a dijous de 10:00h a 14:00h. Divendres i Dissabte de 10:00h a 14:00h i de 16:00h a 19:00h. Diumenges i festius de 10:00h a 14:00h. <u>Horari d'estiu:</u> De dimarts a divendres, de 9:30h a 14:00h. i de 16:00h a 19:00h. Dissabte, de 10:00h a 14:00h i de 16:00h a 19:00h, i Diumenges i festius, de 10:00h a 14:00h.
Lema del projecte	<i>Allò que ens comunica</i>
Destinataris	La programació es basa en 4 activitats adequades a cada sector de la població, la primera activitat dirigida per a l'infància on posa en marxa la participació i coneixements dels més petits en les telecomunicacions, la segona va cap als joves, on dona peu a fomentar les relacions entre el grup i a potenciar i construir un curtmetratge. La tercera activitat va dirigida al sector de persones adultes amb les quals es portarà a terme una setmana dedicada al cinema a l'aire lliure. I per últim el sector de persones grans que poden gaudir d'una exposició musical al teatre.
Objectius	- Augmentar i potenciar el coneixements i l'ús dels llenguatges audiovisuals - Desenvolupar el potencial perceptiu, imaginatiu, col·laboratiu i expressiu en el procés de creació audiovisual. - Fomentar l'autonomia i la iniciativa personal dins de l'àmbit tecnològic.



Gestió	L'organització i distribució del programa anirà gestionada per l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en concret per l'oficina de turisme ja que junt a ells ens encarregarem de potenciar activitats per a tots els sectors i de proporcionar l'accés a dites activitats de manera gratuïta. Aquests procediments hi estan ben clars i esmentats de manera cronològica per tal d'aconseguir portar-ho a terme de la millor manera, sense oblidar desde el primer dia el treball en grup, la comunicació i la cooperació per tal d'aconseguir-ho.
Criteris metodològics	Per la realització de la metodologia del programa ens hem basat en uns criteris metodològics en forma de guia per tal de poder tenir una bona organització. 1. Planificació : abans de res, cal tenir una bona comunicació grupal per tal d'aconseguir una organització de plaça d'idees i així aconseguir planificar i coordinar cap a on anirà el nostre programa i cap allò que volem aconseguir. Una vegada decidit, cal tenir en compte els recursos materials, les localitzacions, etc.. una vegada quedi concretat les activitats programades i les línies que cada animador ha de seguir passem a l'execució. 2. Execució : una vegada definir el programa, caldrà posar en marxa l'execució de les activitats que volem portar a terme, les pautes i línies d'actuació que cada animador ha de portar a mà en cadascuna de les activitats ja que cal tenir en compte que ens dirigim a diferents sectors de la població. 3. Anàlisi : per finalitzar, es fa un anàlisi detallat de totes les avaluacions tant les internes com les externes, respecte a totes les activitats portades a terme per així obtenir propostes de millora de cara a un futur.



Implementació	El programa esta enfocat per la fonamenta ció de coneixements i pràctiques dels llenguatges audiovisuals en tots els sector de la població. El programa està organitzat amb 4 activitats cadascuna planificada per a un col·lectius diferent, és a dir, infància, joventut, adults i persones grans. Per poder implementar-ho adequadament ha d'estar present les diferents fases d'implementació, en aquests cas una bona planificació, l'execució del programa i l'anàlisis de les avaluacions. - Planificació : és la primera fase, ón s'ha de tenir un bon anàlisis de la realitat i una bona pluja d'idees, i ón s'organitza la distribució d'eines i tasques a portar a terme, a més de la creació del disseny de les activitats i dels objectius ben clars i esmentats per a duu endavant la programació. - Execució: es porta a terme el desenvolupament i implementació de la programació dissenyada. - Anàlisis : tracta de la finalització de la programació i l'avaluació d'ell, per a tenir un criteri realista de les persones destinatàries i així obtenir propostes de millora de cara un futur.
Avaluació	L'avaluació del programa es troba dins de l'anàlisis d'ell i és basa en fer una avaluació individual de cada implementació de les activitats que es porten a terme dins del programa. L'avaluació del programa de llenguatges audiovisuals és a curt termini, és a dir, s'avalua desde l'inici fins a la seva finalització amb les diferents avaluacions obtingudes de cada activitat realitzada, per mesurar el grau de satisfacció del programa es farà ús de tècniques d'avaluació, en aquests cas avaluació externa als destinataris mitjançants l'instrument avaluatiu de l'observació i amb el recurs de la creació de qüestionaris avaluatius vía xarxes socials i en paper adaptats al grau de cada col·lectiu.



ACTIVITAT 1. PER INFANTS. “ La nostra emissora “

TÍTOL	La nostra emissora
TIPUS DE DINÀMICA I CARACTERÍSTIQUES	Es tracta d'una dinàmica que fomenta la producció de les telecomunicacions, per al col·lectiu de la infància mitjançant l'ús ràdiofònic.
DURADA	Aproximadament dues hores.
LOCALITZACIÓ	Canal Blau Ràdio (Rambla de l'Exposició, 69, 08800 Vilanova i la Geltrú, Barcelona). 
DESTINATARIS	Nens i nens de 6-7 anys. Nº màxim de participants : 10
OBJECTIUS	- Aprenentatge i fonamentació de l'ús de les



	tecnologies dins de l'etapa de la infantesa. - Potencia les relacions socials i el treball en grup.
DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT	L'activitat consisteix en que els alumnes preparin preguntes per realitzar una entrevista a una persona escollida entre tots, una vegada redactades les preguntes es tracta de que els alumnes facin una entrevista a la persona escollida i aquesta entrevista sigi grabada dins del canal Blau ràdio de Vilanova i la Geltrú.
ORGANITZACIÓ, DISTRIBUCIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LES TASQUES	L'activitat és podria dividir en diverses sessions en el cas de que tingui èxit i així portar endavant el canal amb la participació dels infants del poble de Vilanova i la Geltrú, encara que per adaptar-la a dues hores ens organitzariem per grups de 5 persones aproximadament i cada grup hi pensará unes certes preguntes per entrevistar a la persona escollida, en aquests cas comptem amb un total de 10 participants que és dividiran en dos grups de 5 i per tant és faran dos entrevistes a persones diferents, ja que el canal blau ràdio compta amb un espai limitat. A continuació cada grup fa uns minuts de pràctica per després fer la entrevista a la persona escollida. A l'hora de l'entrevista, cada nen comunicarà la seva pregunta creant així una entrevista colectiva que es portaran a terme amb el programa de ràdio.
ESPAIS DE REALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT	La dinàmica és porta a terme a el programa de ràdio canal blau de Vilanova i la Geltrú, ón compta amb una capacitat per a 5 persones dins del l'aula de gravació.



RECURSOS MATERIALS: D'inventari, fungibles, infraestructures	
<u>Materials fungibles</u>	- Paper - Bolígraf / llapis
<u>Materials no fungibles</u>	- Altaveus - Aplicació audacity dins d'un dispositiu mòbil
<u>Infraestructura</u>	Canal Blau ràdio
RECURSOS HUMANS:	2 dinamitzadors del grup coordinats amb l'equip del Canal Blau.
ADAPACIONS (PLAN B)	En cas de que per diferents motius no es pugui portar a terme, comptem amb una aplicació anomenada audacity que s'encarrega de grabar i potenciar canvis com si fos un programa de ràdio real. És posarà en marxa l'explicació d'aquesta aplicació i portaran a terme l'activitat igual que si estiguéssim al canal de ràdio, encara que es grabarà a l'aplicació i es porta la gravació un altre dia al canal de ràdio per reproduir-la.
AVALUACIÓ	
Avaluació dins del punt 10 , apartat número 1 .	
DIFUSIÓ	Cartell publicitari, situat a l' Annex 1 .



OBJECTIUS	- Fomentar el sector cinematogràfic - Conèixer diferents països - Potenciar les relacions amb les tecnologies i amb els companys del grup.
DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT	L'activitat consisteix en que en grups de 5 persones selecciona un país i ho representin en un curtmetratge de 30 segons. Aquests curtmetratge realitzat és reproduirà a l'aula perquè la resta esbrini quin país es cada curtmetratge.
ORGANITZACIÓ, DISTRIBUCIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LES TASQUES	L'activitat està pensada per fer-se en un curt termini de temps, la temporalització és dues sessions d'un hora cadascuna. 1. <u>Primera sessió</u>: és dedica a explicar l'activitat, crear els grups i països, i començar a fer un llistat de materials necessaris comptant amb 15€ per grup. 2. <u>Segona sessió</u>: Tracta d'anar al teatre principal i grabar el curtmetratge.
ESPAIS DE REALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT	Teatre principal Vilanova i la Geltrú.
RECURSOS MATERIALS: D'inventari, fungibles, infraestructures, producció tècnica	
<u>Materials fungibles</u>	- Materials necessaris per a representar cada país. (cada grup ho decidirà depenent d'allò que vulgui portar a terme, encara que el preu màxim per gastar es de 15€ per grup, comptant que hi surtirán 4 grups de 5 persones). - Bandera de cada país representat.



<u>Materials no fungibles</u>	- Altaveus
<u>Infraestructura</u>	Teatre principal de Vilanova i la Geltrú.
RECURSOS ECONÒMICS	- 15€ per a cada grup, en total son 4 grups = 60€ en material per el curtmetratge de cada grup.
RECURSOS HUMANS:	- 2 dinamitzadors - 1 professional de teatre
ADAPTACIONS (PLAN B)	En cas de que no és pugui anar al teatre principal per diversos motius, el curtmetratge es poden realitzar a la sala d'exposicions de Vilanova i la Geltrú.
AVALUACIÓ	
Indicat a l'apartat d'avaluació punt 10 , apartat número 2 .	
DIFUSIÓ	Cartell publicitari, situat a l' Annex 2 .

ACTIVITAT 3. PER ADULTS “ movie week “	
TÍTOL	Movie week
TIPUS DE DINÀMICA I CARACTERÍSTIQUES	Aquesta dinàmica és basa en l'àmbit cinematogràfic, fomenta i augmenta la visibilitat del cinema, a més tindrà lloc a l'aire lliure, en concret a la platja de Vilanova i la Geltrú.
DURADA	Una setmana, del 1 al 5 de Maig
DESTINATARIS (Nº I CARACTERÍSTIQUES)	Adults a partir de 30 anys. (Encara que joves a partir de 21 anys poden accedir també). Nº de participants : màxim de 50 participants per día. (250 el total setmanal).
OBJECTIUS	- Fomentar la visibilitat cinematogràfica. - Potenciar els diferents gèneres cinemàtoçrafics. - Augmentar les relacions socials.
DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT	L'activitat consisteix en celebrar una setmana dedicada al cinema i als seus diferenciats gèneres, cada día a la nit es reproduirà una pel·lícula de un gènere diferent, aquesta setmana tindrà lloc a la platja de Vilanova al costat del port ón es portará a terme el desenvolupament d'un projector i una pantalla gran perquè tothom pugui tenir visibilitat.
ORGANITZACIÓ, DISTRIBUCIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LES TASQUES	L'organització, distribució i temporalització es troba a la taula de programació cinematogràfica ubicada a sota d'aquesta.
ESPAIS DE REALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT	L'activitat tindrà lloc a la platja de Vilanova i la Geltrú, en concret en la zona del port.

RECURSOS MATERIALS: D'inventari, fungibles, infraestructures, producció tècnica	
<u>Materials fungibles</u>	- Crispetes - Refrescs - Golosines
<u>Materials no fungibles</u>	- Projector - Pantalla - Altaveus
ADAPTACIONS (PLAN B)	En cas de que el temps no estigui el més beneficiós i no és pugui realitzar l'activitat, es realitzarà l'activitat al teatre principal, encara que també es donarà l'opció de posposar-la per la setmana següent i d'aquesta manera fer-ho a l'aire lliure.
AVALUACIÓ	L'avaluació està situada al punt 10, apartat 3.
DIFUSIÓ	Cartell publicitari, situat a l' Annex 3.

Programació setmana del 1 al 5 de Maig de cinema per adults :

Dilluns 1 de Maig

Horari : de 22:30h a 00:00h de la nit.

Pel·lícula : " Señor dame paciencia "

Gènere : Comedia

Duració : 1 hora i 31 minuts



Dimarts 2 de Maig

Horari : de 23:00h a 1:00h de la nit.

Película : "Smile"

Gènere : Terror

Duració : 1 hora i 55 minuts



Dimecres 3 de Maig

Horari : de 22:00h a 23:50h de la nit.

Película : " Bajo cero"

Gènere : Acció / suspens

Duració : 1h i 46 minuts.



Dijous 4 de Maig

Horari : de 22:00h a

Película : " Quantumania "

Gènere : ciència ficció

Duració : 2 hores i 5 minuts



Divendres 5 de Maig

Horari : de 00:00h a 2:00h de la nit.

Película : “ 365 días “

Gènere : Drama / romans

Duració : 1 hora i 56 minuts



ACTIVITAT 4. PERSONES GRANS “ marató fotogràfica ”

TÍTOL	Marató fotogràfica
TIPUS DE DINÀMICA I CARACTERÍSTIQUES	Es tracta d'una dinàmica que impulsa i potencia l'àmbit fotogràfic en la tercera edat.
DURADA	1 setmana
DESTINATARIS (Nº I CARACTERÍSTIQUES)	Els destinataris són persones grans de 60 anys cap amunt, aquestes persones grans no comptem amb un coneixement de l'ús de les tecnologies ni els llenguatges audiovisuals. Nº màxim de participants : 25
OBJECTIUS	- Potenciar l'ús de les tecnologies mitjansants una marató fotogràfica. - Afavorir la igualtat d'oportunitats i coneixements dins dels llenguatges audiovisuals.
DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT	L'activitat consisteix en que els destinataris farán un ruta guiada per Vilanova i la Geltrú, ón tenen que fer servir els seus telèfons mòbils per anar fotografiant tot allò que els sembli emblemàtic, una vegada tinguin les fotografies haurán d'escollir la que més li agradi a cadascun i tindran que editar-la per a posar-la en una presentació de portes obertes. En tot moment comptaran amb : 1. Una explicació prèvia del funcionament dels mòbils i programes d'edició. 2. Dinamitzadors durant la visita per donar suport en el que calgi.
ORGANITZACIÓ, DISTRIBUCIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LES TASQUES	L'activitat està distribuïda en dues sessions : 1. La primera sessió, ón és farà un petit curs de formació, ón es donarà explicació detallada del

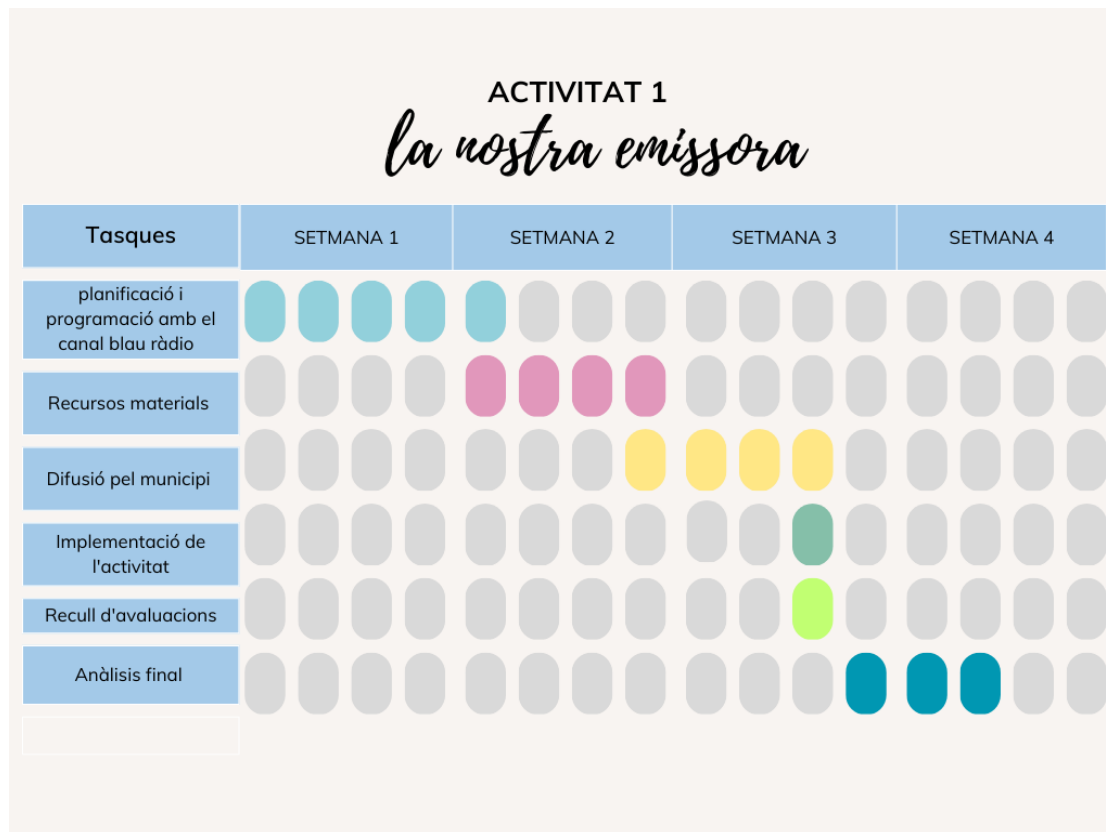
	funcionament de les aplicacions per edició i dels mòbils. - La sortida amb una visita guiada per Vilanova i la Geltrú, on es posarà en pràctica la formació i es portarà a terme la realització de les fotografies individualment. - Després de la sortida, es realitzarà una altra sessió per l'edició de la fotogràfica que cadascú a escollit. - Una vegada s'han editat les fotografies escollides per cadascun dels participants, es presentaran en una exposició a la sala d'exposicions de Vilanova i la Geltrú-. (https://totenart.com/directorio/galeria/la-sala-de-vilanova-la-geltru/).
ESPAIS DE REALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT	- Petit curs de formació → - Visita guiada per el poble de Vilanova i la Geltrú, en concret zona de la rambla i platja. - Exposició a la sala de Vilanova i la Geltrú, (C/ Joaquim Mir 12, 08800 Vilanova i la Geltrú).
RECURSOS MATERIALS: D'inventari, fungibles, infraestructures, producció tècnica	- Llibreta - Bolígraf - 3 mòbils de repost
RECURSOS ECONÒMICS	La sala d'exposicions la proporciona l'ajuntament per tal de que ens quedaria a 0€.
RECURSOS HUMANS:	- 3 dinamitzadors (2 per dirigir l'activitat i el grup, 1 per fer la visita guiada).
ADAPTACIONS (PLAN B)	En cas de que algú requereixi d'un acompanyant tant familiar com un professional especialitzat (gerocultors/es) per la seva seguretat o per donar suport en la realització de la visita guiada o les activitats es poden comptar amb ell.



AVALUACIÓ	
Indicat a l'apartat d'avaluació punt 10 , apartat número 4	
DIFUSIÓ	Cartells publicitaris, situats a l' Annex 4 .

7. TEMPORALITZACIÓ

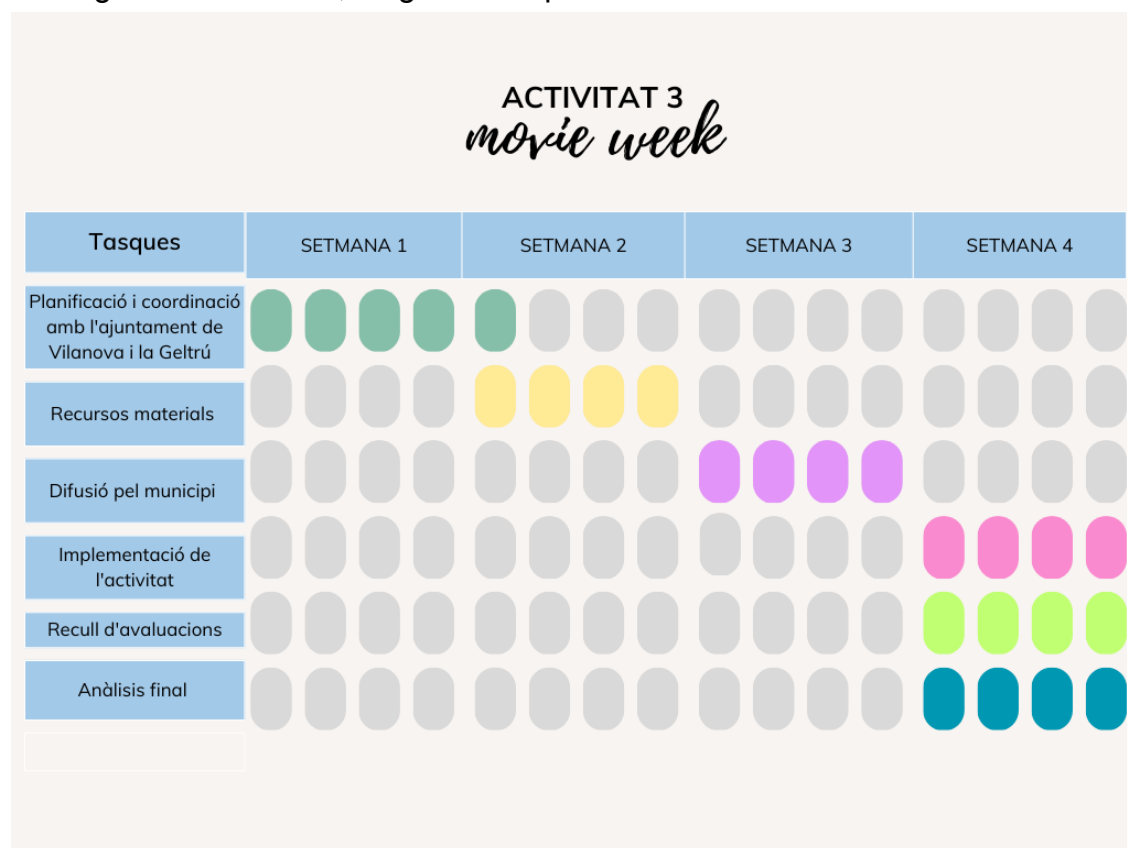
Cronograma activitat 1 dirigida a l'infància.



Cronograma activitat 2 dirigit als adolescents / joves.



Cronograma activitat 3 , dirigida a les persones adultes.



Cronograma activitat 4, enfocada a les persones de tercera edat.





8.PRESSUPOST

PRESSUPOST ACTIVITAT 1 “ La nostra emissora “ (infants).

Activitat : La nostra emissora		Nº Participants	10	
Costos variables				
Materiales		Cost per unitat	Quantitat requerida	TOTAL
Paper	Fungible	5,49€	1	5,49€
Bolígrafs	Fungible	13,45€ (pack de 50 bolígrafs)	1	13,45€
Aplicació mòvil	No fungible	0€	1	0€
Total costos materials				18,94€
Mà d'obra per dinamització		Cost per hora	Temps total	TOTAL
1 dinamitzador/a - animador/a.		8€	2 hores	16€
2 dinamitzador/a - animador/a.		8€	2 hores	16€
Total cost mà d'obra de dinamització				32€
COST TOTAL ACTIVITAT				50,94€



PRESSUPOST ACTIVITAT 2 “ Curtmetratge tour “ (joves).

Activitat : Curtmetratge tour		Nº Participants	20	
Costos variables				
Materiales		Cost per unitat	Quantitat requerida	TOTAL
Materials necessaris per a cada grup/país	Fungible	-	-	15€ (4 grups) màxim per la materialització de cada grup. 15€ x 4
Total costos materials				60€
Mà d'obra per dinamització		Cost per hora	Temps total	TOTAL
1 dinamitzador/a - animador/a.		8€	2 hores	16€
2 dinamitzador/a - animador/a.		8€	2 hores	16€
Total cost mà d'obra de dinamització				32€
COST TOTAL ACTIVITAT				92 €



PRESSUPOST ACTIVITAT 3 : “movie week” (adults).

Activitat : Movie week		Nº Participants	màxim 50 per día. (5 días) = 250 participants.	
Costos variables				
Materiales		Cost per unitat	Quantitat requerida	TOTAL
Crispetes	Fungible	0,55€	300	165€
Coca- cola	Fungible	1€	350	350€
Coca-cola zero	Fungible	1,11€	300	333€
Fanta (llimona i taronja).	Fungible	0,47	300	120€
7up	Fungible	0,40	250	100€
Tónica	Fungible	0,60	200	120€
Aigua	Fungible	0,25	500	125€
Cerveza	Fungible	0,49	350	171,50€
Projector	No fungible	550€	1	550€
Pantalla	No fungible	125€	1	125€
Total costos materials				2.159,50€



Mà d'obra per dinamització	Cost per hora	Temps total	TOTAL
1 dinamitzador/a - animador/a.	8€	2 hores /día	80€
2 dinamitzador/a - animador/a.	8€	2 hores /día	80€
Total cost mà d'obra de dinamització			160€
COST TOTAL ACTIVITAT			2.319,50€



PRESSUPOST ACTIVITAT 4. “marató fotogràfica “ (persones grans) .

Activitat : marató fotogràfica		Nº Participants	25	
Costos variables				
Materiales		Cost per unitat	Quantitat requerida	TOTAL
Llibreta	Fungible	0,51€	30	15,30€
Bolígraf	Fungible	13,45€ (pack de 50 bolígrafs)	1	13,45€
Mòbils de reposts.	No fungible	65€	3	195€
Total costos materials				223,75€
Mà d'obra per dinamització		Cost per hora	Temps total	TOTAL
1 dinamitzador/a - animador/a.		8€	2 hores	16€
2 dinamitzador/a - animador/a.		8€	2 hores	16€
3 dinamitzador/a - animador/a.		8€	2 hores	16€
COST TOTAL ACTIVITAT				271,75€



PRESSUPOST PLA DE MÀRQUETING				
Costos variables				
Materiales		Cost per unitat	Quantitat requerida	TOTAL
Anunci Canal Blau Ràdio	No fungible	120€	1	120€
Cartells A3 en color	Fungible	100 cartells = 24,35€	500 cartells	121,75€
Total costos materials				241,75€
Mà d'obra per dinamització		Cost per hora	Temps total	TOTAL
Gerent de cultura		10	2h	20€
Dinamitzador/a sociocultural		8	2h	16€
COST TOTAL ACTIVITAT				277,75€

9. PLA DE MARKETING

PLA DE MÀRQUETING : llenguatges audiovisuals									
VISIÓ, MISSIÓ I VALORS	<u>Visió:</u> Fomentar i potenciar el coneixement i l'ús dels llenguatges audiovisuals en tots els col·lectius. <u>Missió:</u> Donar ús dels llenguatges audiovisuals de manera igualitaria en tots els sectors de la població. <u>Valors:</u> igualtat, coneixements, innovació i participació.								
ANÀLISIS ESTRATÈGIC	<table> <tr> <th>Amenaces</th><th>Fortaleses</th></tr> <tr> <td> - La competència d'altres programes audiovisuals d'altres gèneres a la població. - La temporalització inadequada. </td><td> - L'originalitat i creació d'activitats noves. - Enfocar activitats a cada públic objectiu. - Personal professional per a la dinamització d'activitats. - Adaptació per portar endavant les dinàmiques. </td></tr> <tr> <td> - Falta d'experiència dins de l'àmbit audiovisual. - Falta de pressupost inicial per tenir una idea base de amb que comptem. </td><td> - Suport per part de l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú amb les seves instal·lacions. - Innovació dins de les activitats del programa. </td></tr> <tr> <th>Debilitats</th><th>Oportunitats</th></tr> </table>	Amenaces	Fortaleses	- La competència d'altres programes audiovisuals d'altres gèneres a la població. - La temporalització inadequada.	- L'originalitat i creació d'activitats noves. - Enfocar activitats a cada públic objectiu. - Personal professional per a la dinamització d'activitats. - Adaptació per portar endavant les dinàmiques.	- Falta d'experiència dins de l'àmbit audiovisual. - Falta de pressupost inicial per tenir una idea base de amb que comptem.	- Suport per part de l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú amb les seves instal·lacions. - Innovació dins de les activitats del programa.	Debilitats	Oportunitats
Amenaces	Fortaleses								
- La competència d'altres programes audiovisuals d'altres gèneres a la població. - La temporalització inadequada.	- L'originalitat i creació d'activitats noves. - Enfocar activitats a cada públic objectiu. - Personal professional per a la dinamització d'activitats. - Adaptació per portar endavant les dinàmiques.								
- Falta d'experiència dins de l'àmbit audiovisual. - Falta de pressupost inicial per tenir una idea base de amb que comptem.	- Suport per part de l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú amb les seves instal·lacions. - Innovació dins de les activitats del programa.								
Debilitats	Oportunitats								
OBJECTIUS DE LA INTERVENCIÓ	Desenvolupar el potencial perceptiu, imaginatiu, col·laboratiu i expressiu en el procés de creació audiovisual. 1. Aprenentatge i fonamentació de l'ús de les telecomunicacions dins de l'etapa de la infantesa. 2. Fomentar l'ús dels llenguatges audiovisuals en forma de								



	curtmetratge i enfortir les relacions interpersonals en els adolescents. 3. Potenciar l'àmbit cinematogràfic dins de l'etapa adulta. 4. Formar, potenciar i trobar un punt d'igualtat en l'ús de les tecnologies i la fotografia dins del sector de persones grans.
OBJECTIUS DEL PLA	- Atraure l'atenció i participació dels diferents públics objectius. - Difondre una informació clara de que són els llenguatges audiovisuals. - Adaptar els canals de difusió a cada col·lectiu per tal d'aconseguir més feedback. - Fomentar i potenciar els llenguatges audiovisuals a partir de l'oci.
IMATGE, LEMA I DESTINATARIS	 Lema: <i>Allò que ens comunica</i> Destinataris : infants, joves, adults i persones grans.
RECURSOS	Els recursos necessaris per el pla de màrqueting han de ser bàsics i clars per tal d'aconseguir el màxim volum de difusió i participació. Es compta amb els recursos humans, en aquests cas amb un gestor/a cultural que s'encarrega de tota la difusió i amb els animadors/es i dinamitzadors/es que donen suport en la difusió. I també es compta amb els recursos econòmics, ja que és té que tindre en compte el pressupost per tenir una base de quan comptem per portar endavant aquests procés de màrqueting.

CANALS DE DIFUSIÓ

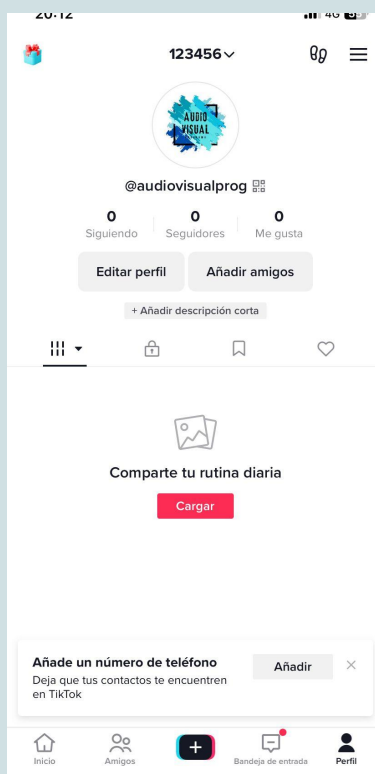
- Mitjançants de comunicació → Ràdio (canal blau)
- Cartells publicitaris
- Posts a les xarxes socials.

Instagram : audiovisualprog

Facebook: audiovisualprog

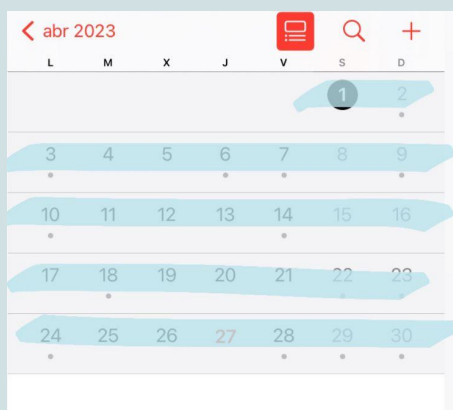
Tiktok : audiovisuaprog

Exemple creació perfil de difusió dins de l'aplicació de tik-tok:

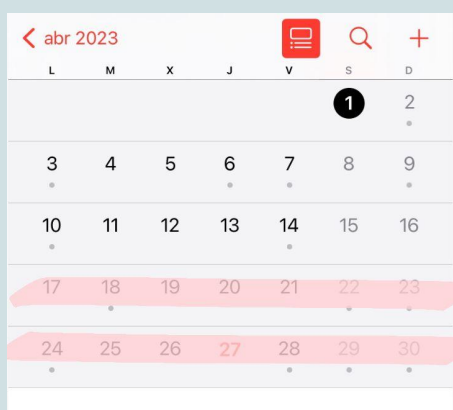


CALENDARI

Durant tot el mes d'Abril es farà la difusió dels cartells publicitaris i els posts a les xarxes socials (instagram : audiovisualprog, facebook : audiovisualprog i tiktok : audiovisualprog). per la població de Vilanova i la Geltrú, Canyelles, Sant Pere de Ribes, Sitges, Cubelles i Cunit.



A mitjans del mes d'Abril es portarà a terme desde el 17 d'Abril fins el dia 1 que començen les activitats la difusió per els canals de comunicació, que en aquests cas hi será la ràdio, ja que el Canal Blau ens dóna suport per a transmetir el nostre programa .



CONDICIONS D'ÚS DELS CANALS DE DIFUSIÓ pressupost

Caldrà tenir en compte les condicions d'ús que ens proporcionin dins del Canal Blau Ràdio per portar a terme el nostre anunci radiofònic de 10 segons. I també la impressió de 500 cartells, 100 per cada activitat, i altres 100 per a la difusió del programa general. A més de tenir en compte les bones condicions d'ús de les xarxes socials per tal d'arribar al mayor nombre de persones possible.

Pressupost situat al punt 8, últim apartat. (5)

PERMISOS I AUTORIZACIONS

Autorització de l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú per poder penjar els cartells publicitaris a les zones més públiques del municipi.



	Autorització de el canal blau radio por posar en marxa l'anunci de 10 segons.
SUPERVISIÓ INSTRUMENTS	El pla de marqueting ha d'estar supervisat en tot moment desde l'inici fins a la seva finalització, el control d'ortografia a l'hora de realitzar els cartells publicitaris, com també la bona gestió i distribució de les xarxes socials. La seva supervisió i correcció es fa de manera continuada durant tot el procés.
ASPECTES A TENIR EN COMPTE	- Bon ús de les xarxes socials - Correcció i avaluació d'aspectes ortogràfics dins de la difusió - Tenir en compte a quin públic ens dirigim - Fer un anàlisis de la realitat - Fer un disseny creatiu i que cridi l'atenció.
AVALUACIÓ	Per portar a terme l'avaluació del pla de màrqueting caldrà tenir en compte el públic al que ens dirigim i com volem fer-ho, ja que el marketing es fa prèviament a la realització de les activitats s'avalua mitjançant l'observació i l'anàlisis de la realitat per tal d'aconseguir millor difusió i participació si ha funcionat, es veu reflexat a l'hora de la participació dins de la implementació de les activitats. Qüestionari de satisfacció pla de màrqueting punt 10, apartat 5.

10. AVALUACIÓ

1. Avaluació per la dinàmica “ la nostra emissora “, destinataris → infants.

1. T'ha agradat l'activitat ?



2. Puntua l'activitat del 0 al 10.



2. Avaluació activitat “ curtmetratge tour “, destinataris → joves

Aquests formulari és pasará als joves mitjçants un codi qr , en cas de que els joves no disposgan de dispositivos móvils també ho tindré en paper per passar-ho si és necessari. <https://forms.gle/cGaFudpcbXq6c7x47>



3. Avaluació activitat “movie week “, destinataris → adults.

El formulari és pasará mitjançants un qr que es posará a la pantalla del cinema al finalitzar les pel·lícules de cada día.

<https://forms.gle/wxjPG8KVBhBu2Dw36>



4. Avaluació activitat “ marató fotogràfica “, destinataris → persones grans.

**AVALUACIÓ MARATÓ
FOTOGRAFICA**

1. Has après aspectes tecnològics nous ? Quins ?

2. Què és el que més t'ha agradat? I el que menys ?
Per què ?

3. Valora l'activitat del 0 al 10.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Avaluació pla de marqueting <https://forms.gle/JWeXk9E4ZZxspBDM9>



11. WEBGRAFIA

- Cultura audiovisual educacional 2020-2021
<https://educaciodigital.cat/ioc-batx/moodle/course/view.php?id=88#section-5>
- Explicació llenguatge audiovisual 2020-2021
https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/158049/tfm_2020-21_MF_PR_gbm568_4531.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Recursos audiovisuels pràctiques dins del col·lectiu infantil
<http://recursostic.educacion.es/buenaspracticas20/web/es/infantil/691-produccion-audiovisuales-en-educacion-infantil>
- Activitats i tallers d'activitats audiovisuals
https://issuu.com/melinatocce/docs/catalogo_actividades_taller_audiovisual
- Web oficial turisme a Vilanova i la Geltrú
<https://www.vilanovaturisme.cat/>
- Activitats per adults de musicoteràpia
<https://www.youtube.com/watch?v=EP8TW8vflHs>

12. ANNEXOS

- **Annex 1** : difusió cartell publicitari activitat infants



AJUNTAMENT DE Vilanova i la Geltrú

LA NOSTRA EMISSORA

Taller per a nens i nenes de **6 a 7 anys**.

VINE A GAUDIR I FOMENTAR LA TEVA PART MÉS PERIODÍSTICA CREANT UNA EMISSORA DE RÀDIO ON TOTS T'ESCOLTARÀN.

T'ESPEREM EL
4 DE MAIG DE 17:00H A 19:00H

A :



Canal Blau

Canal Blau Ràdio (Rambla de l'Exposició, 69, 08800 Vilanova i la Geltrú, Barcelona).

- **Annex 2:** Difusió cartell publicitari activitat per als joves.



**CURTMETRATGE
TOUR**

2 DE MAIG

Vine a desenvolupar la teva imaginació i
realitzar un curtmetratge representant un
país.
T'HO PERDRÀS ?

CLAPPERBOARD INFO:
 A 01 1 9
 FPS 23.98
 16.21.34.21
 PROD Roadside
 DIR Jakob & Ryan
 CAM Thomas Taugher

Activitat per a joves de 15 a 17 anys

DÍA 2 I 3 DE MAIG AL TEATRE PRINCIPAL SITUAT A VILANOVA I LA
GELTRÚ DE 17:30H A 18:30H.

TP TEATRE PRINCIPAL
 Rambla Principal,4, 08800 Vilanova i la Geltrú, Barcelona

AJUNTAMENT DE
 Vilanova i la Geltrú

- **Annex 3.** Cartell publicitari activitat per adults.



FESTIVAL movie week
del 1 al 5 de Maig

AJUNTAMENT DE Vilanova i la Geltrú

POPCORN

CINEMA

**T'INVITEM A UNA SETMANA PLENA DE CINEMA
PER GAUDIR A L'AIRE LLIURE AMB ELS TEUS !!**
per adults

Cartellera/
programació
movie week



PLATJA DE VILANOVA I LA
GELTRÚ, ZONA DEL PORT.

- **Annex 4:** Difusió activitat per a persones grans.



Difusió per a visitar l'exposició creada.



Difusió per a la participació en l'activitat dedicada a persones grans.



- **Annex 5.** Autorització per a menors de 18 anys.

AUTORIZACIÓN PARA MENOR DE EDAD

De conformidad con la normativa acerca de la de los menores de edad, mediante la presente, **YO**, _____, mayor de edad, con DNI/NIF núm. _____ y con domicilio en: _____, en calidad de **madre**,

AUTORIZO a mi hija, _____, menor de edad, nacida el _____, con DNI/NIF núm. _____, a realizar lo siguiente:

A tales efectos, asumo toda la responsabilidad que se derive de la participación de mi hija, _____, en los actos o actividades anteriormente citados.

Esta autorización tendrá vigencia a partir de la fecha de firma indicada a continuación.

Con el objeto de demostrar nuestra relación de parentesco, se adjunta copia de mi documento de identidad, así como de la documentación que acredita la patria potestad que tengo legalmente atribuida.

En conformidad con lo expresado la firmo en _____, a _____.

Fdo. _____
DNI/NIF núm. _____
Madre de la menor

Annex 6. Cartell publicitari programació



*Llenguatges
audiovisuals*

PROGRAMACIÓ PER A TOTS ELS COLECTIUS

ALLÒ QUE ENS COMUNICA

Setmana del 1 al 5 de Maig

Activitat 1. " la nostra emissora" per a infants
Activitat 2. " curtmetratge tour" per a joves
Activitat 3. " movie week" per adults
Activitat 4. " marató fotogràfica" per a persones grans.

per més informació ens trobaràs al
Facebook, Instagram i tiktok:
audiovisualprog
O trucants al 678954321

 AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú