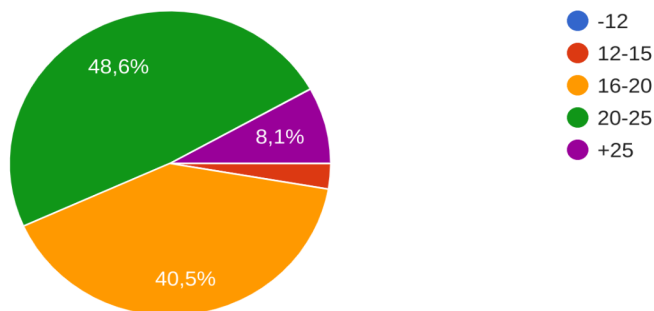


ANÀLISIS DELS RESULTATS

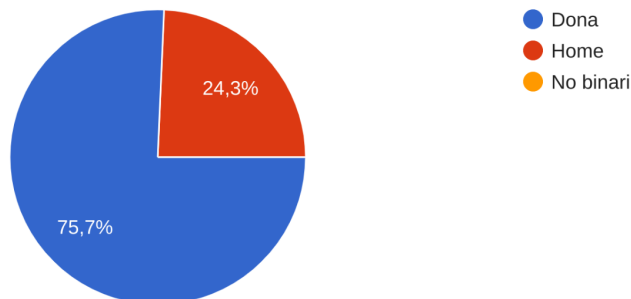
1. **Major participació** de joves de 20 a 25 anys.
Menor participació de 12 a 15 anys.
No han participat els de 12 anys o menys.

37 respuestas



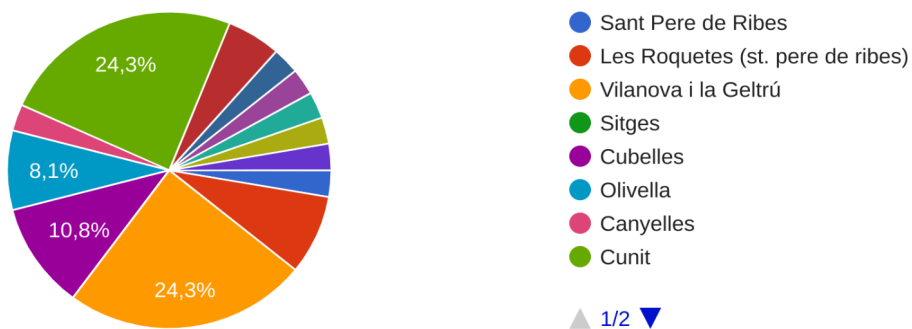
2. **Major participació** en les dones.

37 respuestas



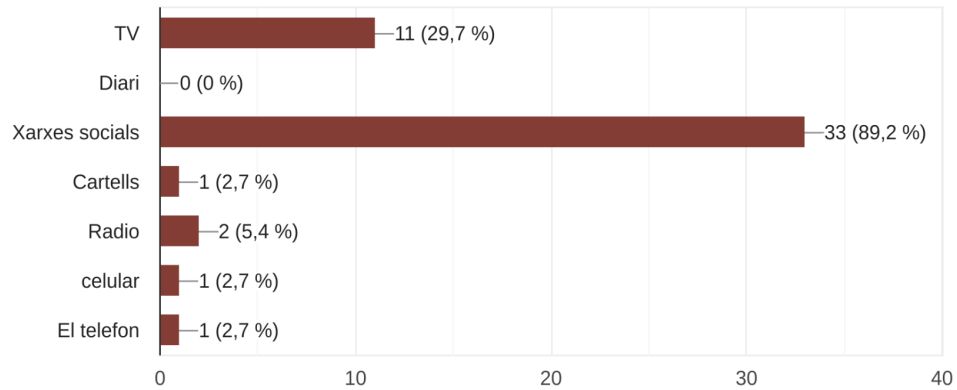
3. Els municipis més participatius han estat **Cunit y Vilanova i la Geltrú** amb un percentatge igualitari del **24,3%**.

37 respuestas



4. La font més utilitzada avui en dia son les **xarxes socials** amb un **89,2%**. La font que en canvi ningú utilitza a estat el **diari** amb un **0%**.

37 respuestas

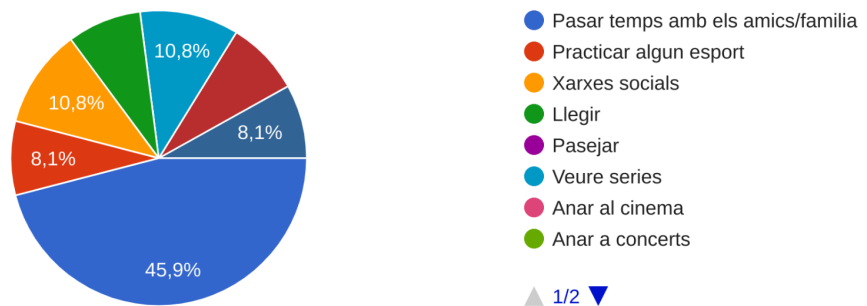


5. La gran part del municipis acostuma a passar temps lliure amb els seus **familiars i amics**, encara que amb un **10,8%** acostuma a passar temps lliure a les **xarxes socials i a veure sèries o pel·lícules**.

Les activitats que ningú acostuma a fer en el seu temps lliure són :

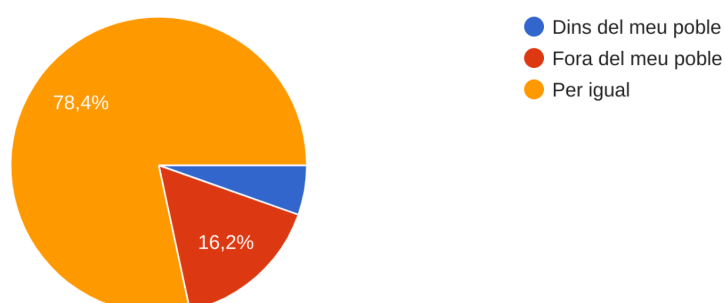
Passejar, anar al cinema i anar a concerts amb un 0%.

37 respuestas



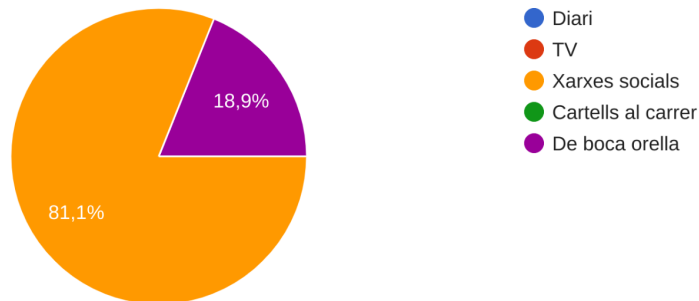
6. La gran part dels diferents municipis assisteixen per igual a festes majors, concerts... **dins i fora de la seva població**. Encara que hi ha un **16,2%** que acostuma a anar-se'n fora.

37 respuestas



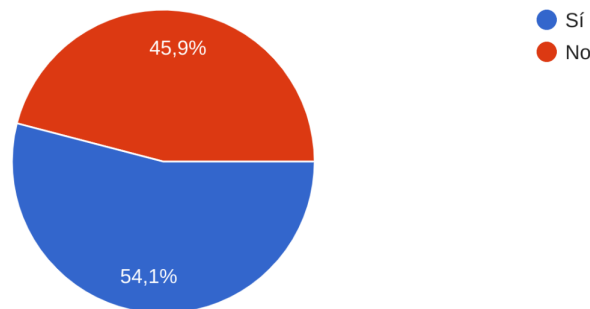
7. El canal principal ón arriba l'informació son les **xarxes socials** amb un **81.1%**. I del **boca orella** amb un **18,9%**. Per tant els **cartells de carrer**, el **diari** i la **televisió** no són medis d'utilitat per poder fer arribar l'informació.

37 respuestas



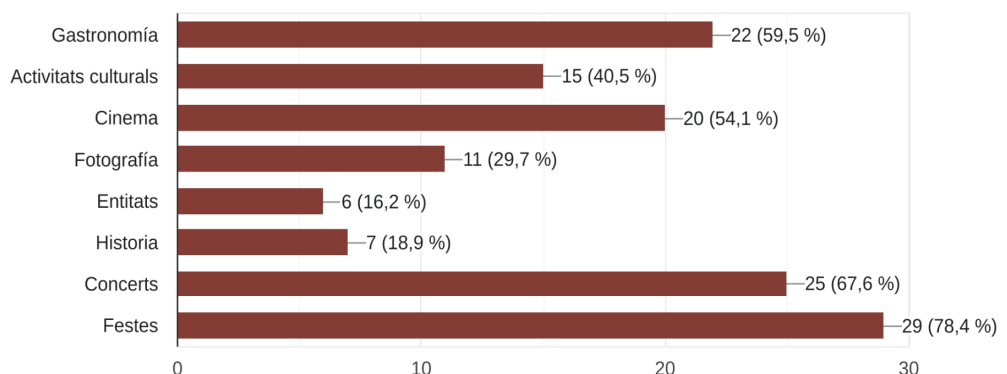
8. Només el **54,1%** te coneixements sobre què és una agenda cultural.

37 respuestas



9. Les activitats per petició més destacades que volem trobar a l'agenda cultural són **festes amb un 78,4%**, **concerts amb un 67,6%**. Per sota de **60%** trobem gastronomia i cinema. Per últim amb **menys d'un 40%** trobem activitats culturals, fotografia, entitats i història.

37 respuestas



10. **Pluja d'idees** per activitats culturals dins de cada municipi.

Concerts
Més festes
Fires ambientades a l'època de l'any
Més activitats d'arts i esports
Festivals / tallers de cervesa artesana
Cercabirra
Concurs de fotografia.
Millorar de les activitats que ja es fan a Les Roquetes

11. Propostes de **canvis i millores**

Més activitats d'interès públic i oci per totes les edats
Més oci nocturn Fa falta algun lloc d'oci nocturn al centre o per les zones més transitades
Millor varietat d'ofertes culturals i molta més difusió de les activitats culturals.
Més activitats dirigides a joves de entre 20-25 anys
Fa falta innovacions a la hora de obrir tendes amb èxits pels joves
Mirar més per la gent jove
Més esdeveniments per joves
més cultura als joves.

12. Per últim dins de la web cultural cal destacar que entre el **50% i 80%** volen trobar un **calendari de dies festius i internacionals, una agenda amb totes les activitats i notícies recents.**

37 respuestas

